

## Καινοτομία

του Δημήτρη Μαλλά  
dmallas@gmail.com

# «Scienomics»

Γαλλική εταιρεία, κορυφαία σε παγκόσμιο επίπεδο, Έλληνας ιδιοκτήτης. Ο Ξενοφών Κροκίδης μιλά για το πώς πέτυχε «έξω»

**Σ**ε μία από τις πιο δύσκολες περιόδους της ιστορίας της χώρας, η ελληνική κοινωνία αναζητεί λύσεις στα προβλήματά της. Μία από τις ελάχιστες διεξόδους που διαφαίνεται στον ορίζοντα είναι η περαιτέρω έμφαση στη δημιουργία καινοτόμων επιχειρήσεων, που να είναι και αρκετά εξωστρεφείς. Προσπάθειες έχουν γίνει, γίνονται και θα γίνουν, αλλά η κατάσταση, όπως όλα δείχνουν, θα είναι όλο και πιο δύσκολη. Και αυτό όχι επειδή δεν υπάρχουν χρήματα, αλλά επειδή δεν υπάρχουν οι υποδομές εκείνες και οι δομές που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη νέων, καινοτόμων και εξωστρεφών επιχειρήσεων. «Το ανθρώπινο δυναμικό υπάρχει», σημειώνει ο Ξενοφών Κροκίδης, διευθύνων σύμβουλος και ιδρυτής της γαλλικής «Scienomics», ο οποίος είναι από τους Έλληνες που τα έχουν καταφέρει στο εξωτερικό και αυτή του την εμπειρία θέλει να τη μεταφέρει τώρα στην Ελλάδα. «Αυτό που χρειάζεται η χώρα μας δεν είναι τόσο τα χρήματα, όσο η δημιουργία των δομών και των υποδομών», επισημαίνει ο Ξ. Κροκίδης, προσθέτοντας ότι η Γαλλία έχει καταφέρει να δώσει κίνητρα για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων. «Στην πόλη του Παρισιού, υπάρχουν τρεις θερμοκοιτίδες. Πρόκειται για κέντρα όπου μία νεοϊδρυθείσα εταιρεία μπορεί να απευθυνθεί και να την απαλλάξουν από την ανάγκη να έχει δικιά της κτίρια, υποδομές, και όλες εκείνες τις λειτουργίες, που τελικώς δεν αφήνουν έναν επιχειρηματία να ασχοληθεί με την ιδέα που έχει και το πώς θα την αναπτύξει, καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες που στηρίζουν ουσιαστικά την προσπάθειά του», τονίζει ο Ξ. Κροκίδης. «Θα έπρεπε και στην Ελλάδα να δίνουμε κίνητρα για τη δημιουργία επιχειρήσεων, όπως γίνεται στη Γαλλία και σε άλλες χώρες», αναφέρει ο επικεφαλής της «Scienomics», η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο του λογισμικού μοριακής μοντελοποίησης και προσομοίωσης υλικών και μειγμάτων. Η «Scienomics» έχει αρχίσει να συνεργάζεται με ελληνικά ερευνητικά κέντρα, καθώς στον το-

μέα του chemical engineering η Ελλάδα έχει από τους κορυφαίους ανθρώπους στον κόσμο, μετατρέποντας την τεχνογνωσία τους σε λογισμικά προϊόντα. «Στόχος της «Scienomics»», όπως σημειώνει ο Ξ. Κροκίδης, «είναι η δημιουργία μίας θυγατρικής στη χώρα μας, αλλά με το υπάρχον πλαίσιο, αυτό δεν είναι καθόλου εύκολο».

### Προτάσεις

Ο Ξ. Κροκίδης υποστηρίζει ότι η Ελλάδα έχει σημαντικές δυνατότητες και πολλά πλεονεκτήματα. Πρώτον, ένα υψηλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό, το οποίο ουσιαστικά παραμένει ανεκμετάλλευτο. Δεύτερον, έναν σημαντικό αριθμό επιστημόνων άρτια καταρτισμένων, μεγάλο ποσοστό που κάνει καριέρα στο εξωτερικό, είτε σε επιχειρήσεις του κλάδου είτε σε εκπαιδευτικά ή ερευνητικά ιδρύματα. Τρίτον, ένα μεγάλο ποσοστό ερευνητών που υποαπασχολείται στα ελληνικά ερευνητικά ιδρύματα. Ταυτόχρονα, υπάρχουν όλο και περισσότερα, αλλά μεμονωμένα, παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρηματικών προσπαθειών που υπογραμμίζουν τόσο το δυναμικό όσο και το δυσμενές πλαίσιο μέσα στο οποίο αναπτύσσονται.



Ξενοφών Κροκίδης, διευθύνων σύμβουλος και ιδρυτής της γαλλικής «Scienomics»

Υπό το πρίσμα αυτό, η πρόταση του Ξ. Κροκίδη είναι η δημιουργία «επιχειρηματικών οικοσυστημάτων» υπό τη μορφή ανώνυμων εταιρειών, τα οποία θα παρέχουν μία συνεχή και ουσιαστική υποστήριξη για τη δημιουργία και ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων.

Τα επιχειρηματικά οικοσυστήματα είναι, σύμφωνα με τον Ξ. Κροκίδη, ανώνυμες εταιρείες με τη συμμετοχή ιδιωτικών εταιρειών και ερευνητικών ιδρυμάτων που έχουν συγκεκριμένο αντικείμενο και εξειδικευμένους στόχους.

Το έργο τους περιλαμβάνει:

- Τη δημιουργία τεχνολογικών πάρκων.
- Την προώθηση της επιχειρηματικότητας και την αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων.
- Την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.
- Την προβολή των εταιρειών και την προώθησή τους στο εξωτερικό.
- Την προσέλκυση κεφαλαίων για τη χρηματοδότηση των εταιρειών.
- Την προσέλκυση ξένων επιχειρήσεων, π.χ., για την ίδρυση μονάδων υποστήριξης προς τους πελάτες τους.
- Την προώθηση υπηρεσιών από ερευνητές προς εταιρείες εντός ή/και εκτός Ελλάδος.

### Σύνδεση πρωτογενούς – δευτερογενούς τομέα

Παράλληλα, ο Ξ. Κροκίδης θεωρεί ως πολύ σημαντικό στοιχείο να υπάρξει σύνδεση του πρωτογενούς με τον δευτερογενή τομέα της ελληνικής οικονομίας. «Αυτό απαιτεί στρατηγική και σχεδιασμό σε περιφερειακό επίπεδο», συμπληρώνει. Οπότε, ο Ξ. Κροκίδης καταλήγει στο «ότι η Ελλάδα θα έπρεπε να προχωρήσει στη δημιουργία περιφερειακών επενδυτικών ταμείων». Πρόκειται για ανώνυμες εταιρείες με τη συμμετοχή ιδιωτικών φορέων και επιμελητηρίων, αλλά και με την εμπλοκή της εκάστοτε περιφέρειας. Το έργο τους περιλαμβάνει:

- Τη δημιουργία περιφερειακών αναπτυξιακών σχεδίων.